



RAPORT ANUAL

al coordonatorului serviciilor digitale
din Romania – ANCOM - conform
articolului 55 din Regulamentul
privind serviciile digitale
- 2024 -



**Raport anual de activitate
al Autorității Naționale pentru Administrare și Reglementare în Comunicații în
conformitate cu prevederile Articolului 55 al Regulamentului (UE) 2022/2065 al
Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică
pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei 2000/31/CE (Regulamentul
privind serviciile digitale)**

Rezumat

În conformitate cu prevederile Articolului 55 al **Regulamentului (UE) 2022/2065 – Regulamentul privind serviciile digitale (DSA)**, ANCOM, în calitate de **Coordonator al Serviciilor Digitale (DSC)**, prezintă raportul de activitate pe 2024 privind implementarea în România a acestui act legislativ european¹.

Aspecte cheie:

- **Aplicabilitate extinsă:** Începând cu 17 februarie 2024, DSA se aplică tuturor furnizorilor de servicii intermediare, inclusiv platformelor sociale, piețelor online, motoarelor de căutare, serviciilor de găzduire și rețelelor de comunicații.
- **Obiectivele DSA:** Protejarea drepturilor fundamentale ale utilizatorilor, combaterea conținutului ilegal și a dezinformării, creșterea transparenței și a responsabilității platformelor online.
- **Rolul ANCOM:** desemnată prin **Legea nr. 50/2024** ca autoritate națională responsabilă cu supravegherea aplicării DSA, coordonarea cu autoritățile relevante și comunicarea cu Comisia Europeană.
- **Tipuri de servicii reglementate:** simplă transmitere, *caching* și servicii de găzduire, fiecare având obligații specifice privind conținutul online.
- **Conținut ilegal:** orice informație care încalcă legislația UE sau legislația națională conformă cu dreptul UE, inclusiv produse, servicii sau activități conexe.

Acest raport reflectă angajamentul ANCOM de a asigura un mediu digital sigur, transparent și echitabil, în conformitate cu standardele europene.

¹ Menționăm că acțiunile întreprinse de ANCOM, în calitate de DSC, în vederea implementării DSA în România pe parcursul anului 2024 sunt reflectate și în [Raportul anual de activitate al ANCOM pe anul 2024](#).

CUPRINS

1. Introducere	3
2. Acte administrative cu caracter normativ	7
2.1. Soluționarea plângerilor împotriva furnizorilor de servicii intermediare.....	7
2.2. Certificarea organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor inițiate împotriva furnizorilor de platforme online	8
2.3. Acordarea statutului de notficator de încredere.....	9
3. Ordine emise în conformitate cu art. 9 și 10 din Regulamentul privind serviciile digitale	12
4. Activități de coordonare la nivel național în vederea aplicării Regulamentului privind serviciile digitale	13
5. Activitatea la nivel internațional a ANCOM în calitate de DSC	15

1. Introducere

Aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale în România

Regulamentul (UE) 2022/2065 al Parlamentului European și al Consiliului din 19 octombrie 2022 privind o piață unică pentru serviciile digitale și de modificare a Directivei

2000/31/CE (Regulamentul privind serviciile digitale) a fost adoptat în octombrie 2022, însă acesta s-a aplicat începând cu luna august 2023 doar furnizorilor de servicii intermediare cu peste 45 de milioane de utilizatori în UE (10% din populația Uniunii), desemnați platforme online foarte mari (Very Large Online Platforms - VLOP) sau motoare de căutare online foarte mari (Very Large Online Search Engines - VLOSE). Începând cu 17 februarie 2024, prevederile Regulamentului privind serviciile digitale se aplică tuturor furnizorilor de servicii intermediare.

Regulamentul privind serviciile digitale este direct aplicabil statelor membre din Uniunea Europeană și furnizorilor de servicii intermediare, cum ar fi, spre exemplu, platformele online de călătorie și cazare, rețelele sociale online, marketplace-urile, magazinele de aplicații, motoarele de căutare, furnizorii de servicii de găzduire, platformele de partajare de conținut, operatorii de registre de nume de domenii etc. Scopul acestui act legislativ este acela de a asigura un mediu online sigur, previzibil și de încredere, în care să fie protejate drepturile fundamentale ale tuturor utilizatorilor de servicii digitale, prin împiedicarea diseminării în mediul online a conținuturilor ilegale și prin luarea unor măsuri apte să reducă riscurile sociale asociate dezinformării din mediul online.

Obligațiile prevăzute în acest regulament sunt menite să îmbunătățească în mod semnificativ protecția utilizatorilor și a drepturilor fundamentale ale acestora. De asemenea, actul normativ creează obligații de transparență și responsabilitate pentru platformele online și un cadru juridic unic cu o structură de supraveghere consolidată în întreaga Uniune Europeană. În plus, destinatarii serviciului se pot adresa furnizorilor de servicii intermediare pentru semnalarea acelor aspecte ce încalcă prevederile Regulamentului privind serviciile digitale.

OBIECTIVE-CHEIE ALE REGULAMENTULUI PRIVIND SERVICIILE DIGITALE

> o mai bună protecție a drepturilor fundamentale > mai mult control și mai multe opțiuni > o mai bună protecție a copiilor în mediul online > mai puțină expunere la conținut ilegal	CETĂȚENI
> certitudine juridică > un set unic de norme în întreaga UE > posibilitatea de a se lansa și extinde mai ușor în Europa	FURNIZORI
> acces la piețele din întreaga UE prin intermediul platformelor > condiții de concurență echitabile, care să-i descurajeze pe furnizorii de conținut ilegal	UTILIZATORI COMERCIALI

Noțiuni în sensul prevederilor Regulamentului privind serviciile digitale

Utilizatorii comerciali, consumatorii, dar și ceilalți utilizatori ai serviciilor intermediare sunt considerați, în sensul Regulamentului privind serviciile digitale, destinatari ai serviciului².

Furnizorii de servicii intermediare din categoria întreprinderilor mici și a microîntreprinderilor, ca urmare a impactului mai scăzut asupra mediului online pe care îl au, sunt scutiți de anumite obligații, în timp ce platformele online foarte mari (VLOP) și motoarele de căutare foarte mari (VLOSE) au obligații suplimentare.

Tipurile de servicii intermediare reglementate de Regulamentul privind serviciile digitale sunt: servicii de simplă transmitere (*mere conduit*), servicii de „stocare în cache” (*caching*) și servicii de găzduire (*hosting*).

SERVICII DE SIMPLĂ TRANSMITERE (*mere conduit*)

constau în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului sau în furnizarea accesului la o rețea de comunicații.

Sunt incluse în această categorie serviciile precum internet exchange points, punctele de acces fără fir, rețelele virtuale private, serviciile și resolverele DNS, registrele de nume de domenii de prim nivel, registratoarele pentru domenii, autoritățile de certificare care eliberează certificate digitale, telefonie VoIP și alte servicii de comunicații interpersonale.

SERVICII DE „STOCARE ÎN CACHE” (*caching*)

constau în transmiterea într-o rețea de comunicații a informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, implicând stocarea automată, intermediară și temporară a informațiilor transmise, singurul scop al efectuării stocării fiind acela de a face mai eficientă transmiterea mai departe a informațiilor către alți destinatari, la cererea acestora.

Această categorie vizează serviciile privind furnizarea de rețele de distribuție de conținut, de proxy-uri inverse sau de proxy-uri de adaptare a conținutului.

SERVICII DE GĂZDUIRE (*hosting*)

constau în stocarea informațiilor furnizate de un destinatar al serviciului, la cererea acestuia.

Acestea vizează categoriile de servicii precum „cloud computing”, găzduirea de pagini web, serviciile de referințiere cu plată sau serviciile care permit partajarea de informații și de conținut online, inclusiv stocarea și partajarea de fișiere, piețele online, rețelele sociale, platformele de partajare a conținutului, magazinele de aplicații și platformele online de călătorie și cazare.

Prin „conținut ilegal” în sensul Regulamentului privind serviciile digitale se înțelege orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de

² Sintagma *destinatar al serviciului* este definită în cadrul art. 3 lit. b) din Regulamentul privind serviciile digitale.

servicii, nu este conformă cu dreptul Uniunii sau cu dreptul oricărui stat membru care este conform cu dreptul Uniunii, indiferent de obiectul sau natura exactă a dreptului respectiv.

Coordonatorul serviciilor digitale

Regulamentul privind serviciile digitale este implementat prin intermediul unei arhitecturi de supraveghere pan-europeană. Comisia Europeană este autoritatea competentă pentru monitorizarea platformelor și motoarelor de căutare desemnate drept foarte mari (VLOP și VLOSE) și, în acest scop, colaborează strâns cu autoritățile din statele membre desemnate drept coordonatori ai serviciilor digitale (DSC). Coordonatorii serviciilor digitale vor fi responsabili pentru monitorizarea furnizorilor de servicii intermediare (inclusiv a platformelor online și a motoarelor de căutare care nu au fost desemnate VLOP și VLOSE) care au locul principal de stabilire sau reprezentantul legal stabilit în statele respective.

Regulamentul privind serviciile digitale urmărește:

- **să protejeze mai eficient consumatorii și drepturile fundamentale** ale acestora;
- **să definească responsabilități clare** pentru platformele online și rețelele sociale;
- **să abordeze conținutul (produse și servicii) ilegale**, discursul de incitare la ură și dezinformarea;
- **să obțină o mai mare transparență** prin îmbunătățirea raportării și a supravegherii și
- **să încurajeze inovarea, creșterea și competitivitatea** pe [piața internă](#) a UE.

În România, în vederea stabilirii unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale, a fost adoptată Legea nr. 50/2024, prin care ANCOM a fost desemnată coordonator al serviciilor digitale.

În calitate de coordonator al serviciilor digitale, ANCOM este autoritatea responsabilă de aspectele legate de supravegherea și de asigurarea respectării Regulamentului privind serviciile digitale la nivel național. Autoritatea este punct de contact unic în ceea ce privește raportarea unor date și/sau informații către Comisia Europeană și/sau către coordonatorii serviciilor digitale din celelalte state membre, cu privire la aplicarea Regulamentului și este membru al Comitetului european pentru servicii digitale, un organism consultativ independent format din coordonatorii serviciilor digitale din statele membre UE, care – printre altele - va sprijini efectuarea investigațiilor comune, va emite avize și recomandări și va promova elaborarea și punerea în aplicare a orientărilor privitoare la subiectele abordate de Regulament. De asemenea, ANCOM elaborează legislația secundară, în vederea stabilirii unor aspecte procedurale necesare pentru aplicarea normei primare naționale.

Legea nr. 50/2024 privind stabilirea unor măsuri pentru aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale, precum și pentru modificarea și completarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic

Legea nr. 50/2024, care a intrat în vigoare în martie 2024, stabilește măsurile naționale necesare pentru aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale și, de asemenea, adoptă regimul sancționator aplicabil în cazul nerespectării, de către furnizorii de servicii intermediare naționali, a obligațiilor stabilite prin Regulamentul privind serviciile digitale. Totodată, legea creează și un mecanism prin care autoritățile sau instituțiile publice ce dețin competențe pe anumite sectoare sau domenii de activitate (*autorități relevante*) pot emite ordine pentru acționarea împotriva conținutului considerat ilegal conform normelor naționale.

Autoritățile relevante sunt instituțiile sau autoritățile publice ce dețin atribuții cu privire la supravegherea unui anumit sector sau domeniu de activitate, ori autoritățile judiciare în cadrul

acțiunilor, activităților ori procedurilor desfășurate de acestea în conformitate cu prevederile legale în vigoare, care pot dispune, prin ordin, în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern aplicabil care este conform cu dreptul Uniunii, ca furnizorii de servicii intermediare:

- să acționeze împotriva unuia sau mai multor elemente de conținut ilegal;
- să furnizeze anumite informații cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului;
- să restabilească conținutul în temeiul dreptului Uniunii sau al dreptului intern aplicabil, în cazul în care conținutul eliminat respectă condițiile generale de utilizare ale furnizorului de servicii intermediare, dar a fost considerat în mod eronat ca fiind ilegal de către respectivul furnizor și a fost eliminat.

Art. 2 din Legea nr. 50/2024

În aplicarea prezentei legi sunt respectate următoarele principii:

a) cooperarea efectivă și eficientă a autorităților și instituțiilor publice cu atribuții în sectoare ori domenii specifice de activitate, la solicitarea coordonatorului serviciilor digitale, în vederea aplicării Regulamentului;

b) autoritățile relevante au obligația de a se pronunța cu privire la conținutul ilegal existent în mediul online.

2. Acte administrative cu caracter normativ

În vederea aplicării eficiente a Regulamentului privind serviciile digitale și a atribuțiilor ce i-au fost conferite de Legea nr. 50/2024, ANCOM a emis în cursul anului 2024 trei decizii – acte administrative cu caracter normativ publicate în Monitorul Oficial al României – prin care a stabilit procedurile pentru soluționarea plângerilor privind serviciile digitale, certificarea notificarilor de încredere și a organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor, astfel:

- Decizia ANCOM nr. 335/2024 privind stabilirea procedurii de soluționare a plângerilor privind serviciile digitale;
- Decizia ANCOM nr. 336/2024 privind procedura de acordare a statutului de notficator de încredere;
- Decizia ANCOM nr. 337/2024 privind procedura de certificare a organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor inițiate împotriva furnizorilor de platforme online.

2.1. Soluționarea plângerilor împotriva furnizorilor de servicii intermediare

*Decizia ANCOM nr. 335/2024 privind stabilirea procedurii de soluționare a plângerilor privind serviciile digitale*³ conține aspecte procedurale privind aplicarea art. 53 din Regulamentul privind serviciile digitale în sensul în care este necesară distincția între plângerile care se referă la obligațiile furnizorilor de servicii intermediare în contextul normei europene și plângerile care ar putea privi conținutul ilegal existent în mediul online și pentru care responsabilitatea aparține furnizorului de conținut ori persoanei care a publicat un anumit conținut în mediul online.

Astfel, Decizia nr. 335/2024 are ca obiect stabilirea procedurii de soluționare a plângerilor întemeiate pe dispozițiile art. 53 din Regulamentul privind serviciile digitale, precum și stabilirea modalităților de comunicare cu părțile implicate.

ANCOM, în calitate sa de coordonator al serviciilor digitale, primește, analizează, transmite răspunsuri și, după caz, redirecționează către coordonatorii serviciilor digitale din alte state membre, plângerile admisibile primite, întemeiate pe dispozițiile art. 53 din Regulamentul privind serviciile digitale. Plângerile trebuie să privească încălcări ale Regulamentului privind serviciile digitale. Plângerile astfel formulate pot fi transmise Autorității prin intermediul unui formular online dedicat serviciilor digitale, accesibil pe pagina web a ANCOM (în cadrul secțiunii *Servicii digitale*), pot fi depuse la registratura generală de la sediul central al Autorității sau trimise prin poștă la același sediu.

În cazul plângerilor care se referă la conținutul ilegal existent în mediul online (nefiind întemeiate pe dispozițiile art. 53 din Regulamentul privind serviciile digitale), soluționarea acestora este de competența *autorităților relevante* ce dețin atribuții cu privire la supravegherea unui anumit sector sau domeniu de activitate.

În urma primirii unei plângeri care îndeplinește cerințele minime de admisibilitate stabilite prin decizie, ANCOM poate dispune declanșarea unei investigații dacă furnizorul de servicii intermediare reclamat își are locul principal de stabilire sau reședința în România sau dacă reprezentantul legal al acestuia este stabilit în România. Termenul pentru soluționarea acestor plângeri este de 90 de zile, cu posibilitatea prelungirii cu 90 de zile în cazul unor situații complexe.

În cazul în care furnizorul de servicii intermediare reclamat își are locul principal de stabilire/reședința în alt stat din Uniunea Europeană sau dacă reprezentantul legal al acestuia nu este stabilit în România, plângerea va fi gestionată de către coordonatorul serviciilor digitale din țara de stabilire, în urma redirecționării acesteia de către ANCOM.

³ Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 644 din 5 iulie 2024. Textul deciziei este disponibil aici: <https://www.ancom.ro/formdata-1130-48-2295>

Conform Deciziei menționate mai sus, pentru ca o plângere să poată fi admisă, aceasta trebuie să conțină, în mod obligatoriu:

- date de identificare și de contact ale petiționarului (nume, prenume, adresa de domiciliu/reședință, respectiv denumirea și sediul social, o adresă de poștă electronică, indicarea mijlocului de comunicare ales, respectiv detaliile de contact);
- date necesare identificării furnizorului de servicii intermediare reclamat (ex. denumire, adresă/sediu, URL-ul paginii de internet);
- o detaliere a obiectului plângerii, indicând serviciile intermediare⁴ vizate, localizarea electronică a informațiilor sau serviciilor ce fac obiectul plângerii (ex. URL-ul);
- motivele pentru care petiționarul consideră că au fost încălcate prevederile Regulamentului privind serviciile digitale;
- detalii privind demersurile întreprinse de petiționar către furnizorul de servicii intermediare reclamat sau către un organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor, dacă este cazul;
- informațiile disponibile pentru susținerea afirmațiilor petiționarului, cu anexarea de dovezi concludente (în măsura în care acestea pot fi anexate);
- denumirea instanței și numărul dosarului, dacă, anterior depunerii plângerii, petiționarul a introdus pe rolul instanțelor judecătorești o acțiune cu același obiect și cu același furnizor.

Sunt exceptate de la obligația de a furniza date de identificare plângerile anonime ce au ca obiect sau au legătură cu infracțiuni precum abuzul sexual asupra copiilor, exploatarea sexuală a copiilor și pornografia infantilă, astfel cum sunt definite aceste infracțiuni prin prevederile legale în vigoare.

În urma admiterii plângerii, ANCOM poate dispune fie declanșarea unei investigații, fie redirectionarea plângerii către coordonatorul serviciilor digitale din statul membru de stabilire al furnizorului de servicii intermediare reclamat. În ambele situații, reclamantul este informat de către ANCOM cu privire la rezultatul investigației, indiferent că aceasta este derulată de un coordonator al serviciilor digitale din alt stat membru UE.

2.2. Certificarea organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor inițiate împotriva furnizorilor de platforme online

În România, ANCOM, în calitate de coordonator al serviciilor digitale, este autoritatea care certifică, la cerere, organismele de soluționare extrajudiciară a litigiilor privind serviciile digitale, în conformitate cu dispozițiile art. 21 din Regulamentul privind serviciile digitale.

Destinatarii serviciilor oferite de furnizorii de platforme online, inclusiv persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificări în baza Regulamentului privind serviciile digitale, au dreptul de a se adresa unui organism certificat de soluționare a litigiilor în situația în care nu sunt de acord cu deciziile luate de platformele online sau în situația în care plângerile depuse de aceștia nu au fost soluționate prin intermediul sistemului intern de soluționare a plângerilor.

Organismul certificat de soluționare a litigiilor poate interveni în momentul în care este sesizat și cu privire la următoarele decizii luate de platformele online:

- eliminarea informațiilor, blocarea accesului sau restrângerea vizibilității pentru anumite informații;
- suspendarea sau sistarea furnizării serviciului către destinatari, integral sau parțial;
- suspendarea sau închiderea contului destinatarilor;

⁴ Sintagma *servicii intermediare* este definită în cadrul art. 3 lit. g) din Regulamentul privind serviciile digitale.

- suspendarea, sistarea sau restricționarea capacității de a monetiza informațiile furnizate de destinatari;
- refuzul furnizorului de platformă online de a dispune oricare dintre măsurile menționate anterior.

Destinatarii serviciilor oferite de furnizorii de platforme online vor avea, astfel, acces la un proces alternativ mai rapid, mai simplu și mai puțin costisitor de rezolvare a plângerilor, comparativ cu procesul judiciar.

Pentru a stabili aspecte procedurale privind certificarea organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor inițiate împotriva furnizorilor de platforme online, ANCOM a emis Decizia nr. 337/2024 privind procedura de certificare a organismelor de soluționare extrajudiciară a litigiilor inițiate împotriva furnizorilor de platforme online⁵, ce a intrat în vigoare în luna iulie 2024.

Conform acesteia, persoanele juridice de drept public sau privat care pot solicita certificarea trebuie să fie organisme independente, inclusiv din punct de vedere financiar, de furnizorii de platforme online și de destinatarii serviciului oferit de furnizorii de platforme online, inclusiv de persoanele fizice sau entitățile care au transmis notificarea. Acestea trebuie să dispună de mijloacele și cunoștințele necesare pentru a evalua chestiunile legate de unul sau mai multe domenii specifice ale conținutului ilegal sau în ceea ce privește aplicarea și asigurarea respectării condițiilor generale de utilizare ale uneia sau mai multor tipuri de platforme online.

Persoanele juridice interesate trebuie să depună la ANCOM un formular-tip, disponibil la sediile ANCOM sau online, împreună cu toate documentele și dovezile prin care demonstrează că îndeplinesc condițiile prevăzute de Regulamentul privind serviciile digitale, cu clarificările aduse prin Decizia ANCOM nr. 337/2024.

ANCOM certifică organismele de soluționare extrajudiciară a litigiilor pentru perioada solicitată, care nu poate depăși, conform Regulamentului privind serviciile digitale, cinci ani, cu posibilitatea reînnoirii la cerere, în anumite condiții. Decizia prevede și cazurile în care calitatea de organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor poate înceta sau poate fi revocată.

Decizia nr. 337/2024 prevede ca procedura de soluționare extrajudiciară a litigiului aplicată de către organismele certificate să fie clară, echitabilă și ușor accesibilă pentru utilizatori și platformele online. Totodată, procedura trebuie să fie gratuită sau disponibilă la un tarif simbolic pentru destinatarii serviciului. Pentru furnizorii de platforme online, tariful trebuie să fie unul rezonabil, ce nu poate depăși costurile suportate de organism.

În ceea ce privește termenul de soluționare, organismele certificate trebuie să respecte termenul de 90 de zile calendaristice pentru punerea rezultatului la dispoziția părților sau maximum 180 de zile în cazul unui litigiu complex. Organismul certificat de soluționare extrajudiciară a litigiilor nu are competența de a le impune părților o soluție obligatorie cu privire la litigiu.

Pentru o bună cunoaștere a întregului proces de soluționare extrajudiciară a litigiilor, organismele întocmesc anual un raport privind numărul de litigii primite, durata medie de soluționare a acestora și eventualele deficiențe sau dificultăți întâmpinate în rezolvarea lor și îl transmit ANCOM.

În cursul anului 2024 nu a fost adresată ANCOM nicio cerere de certificare a unui organism de soluționare extrajudiciară a litigiilor în temeiul art. 21 alin. (3) din Regulamentul privind serviciile digitale.

2.3. Acordarea statutului de notficator de încredere

Potrivit art. 22 din Regulamentul privind serviciile digitale, coordonatorul serviciilor digitale acordă statutul de *notficator de încredere*, la cerere, oricărei entități care demonstrează că îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

⁵ Publicată în Monitorul Oficial, Partea I, nr. 671 din 12 iulie 2024. Textul deciziei este disponibil aici: <https://www.ancom.ro/formdata-1130-48-2297>

- are cunoștințe de specialitate și competențe specifice în detectarea, identificarea și notificarea conținutului ilegal;
- este independentă de orice furnizori de platforme online;
- își desfășoară activitățile de așa manieră încât să transmită notificări cu diligență, acuratețe și obiectivitate.

În vederea stabilirii procedurii de acordare a statutului de notficator de încredere, ANCOM a emis Decizia nr. 336/2024 privind procedura de acordare a statutului de notficator de încredere⁶, ce a intrat în vigoare în luna iulie 2024.

Entitățile care doresc să devină notficatori de încredere au la dispoziție un formular-tip (*Cerere în vederea acordării statutului de notficator de încredere*), disponibil pe site-ul Autorității⁷, pe care îl vor transmite împreună cu toate documentele și dovezile prin care demonstrează că îndeplinesc condițiile de acordare a statutului de notficator de încredere prevăzute la art. 22 alin. (2) din Regulamentul privind serviciile digitale.

În urma analizării documentației depuse, ANCOM va comunica solicitantului decizia privind acordarea acestui statut.

Entitățile care pot solicita statutul de notficator de încredere pot fi:

- ONG-uri, ca de exemplu: organizații de protecție a consumatorilor, organizații de protecție a minorilor, organizații de apărare a drepturilor omului, organizații de protejare a mediului, organizații de protejare a drepturilor animalelor;
- membri ai unor rețele cunoscute de verificare a faptelor, cum ar fi International FactChecking Network (IFCN);
- entități publice cum sunt unitățile de semnalare a conținutului online ale autorităților naționale de aplicare a legii sau ale Agenției Uniunii Europene pentru Cooperare în Materie de Aplicare a Legii (Europol);
- organisme private sau semipublice, de exemplu organizațiile care fac parte din rețeaua INHOPE de linii telefonice de urgență pentru raportarea materialelor care conțin abuzuri sexuale asupra copiilor și organizațiile care s-au angajat să notifice discursurile ilegale rasiste și xenofobe din mediul online;
- rețele sau alianțe de entități la nivel național sau european.

Ținând cont de definirea conținutului ilegal potrivit art. 3 lit. h) din Regulamentul privind serviciile digitale ca fiind orice informație care, în sine sau prin raportare la o activitate, inclusiv vânzarea de produse sau furnizarea de servicii, nu este conformă cu dreptul Uniunii sau cu dreptul oricărui stat membru care este conform cu dreptul Uniunii, tipurile de conținut ilegal care pot fi detectate, identificate și notificate în calitate de notficator de încredere în funcție de domeniul de competență pot fi incluse în categorii de genul:

- Protecția datelor și încălcări ale vieții private;
- Discurs ilegal;
- Încălcarea drepturilor de proprietate intelectuală și a altor drepturi comerciale;
- Conduită fără consimțământ referitoare la imagini sau informații personale;
- Agresiune sau intimidare online;
- Pornografie sau conținut cu caracter sexual;
- Fapte care privesc minorii;

⁶ Publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 662 din 11 iulie 2024. Textul deciziei este disponibil aici: https://www.ancom.ro/uploads/forms_files/Dec_336_notificatori_de_incredere_DSa1720704618.pdf

⁷ https://www.ancom.ro/downloadFile/url/Formular_tip_notificatori_de_incredere.docx

- Fapte care privesc animalele;
- Produse ilegale și/sau nesigure etc.

Până în prezent, ANCOM a acordat statutul de notificador de încredere către:

1. Organizația Salvați Copiii în domeniul de competență „Fapte care privesc minorii”, cu următoarele subcategorii:

- „Neimplementarea de către persoanele care realizează site-uri cu caracter pornografic a restricțiilor specifice vârstei privind minorii (inclusiv conținut cu caracter pornografic accesibil minorilor)”;
- „Pornografia infantilă sau producerea, deținerea, procurarea, stocarea, expunerea, promovarea, distribuirea, precum și punerea la dispoziție de materiale care prezintă abuzuri sexuale asupra copiilor” și
- „Câștigarea încrederii sau ademenirea minorilor în vederea comiterii de abuzuri sexuale”.

2. Institutul Național pentru Studiarea Holocaustului din România „Elie Wiesel” în domeniul de competență „Discurs ilegal”, cu următoarele subcategorii:

- „Discurs instigator la ură”;
- „Negacionism istoric, apologia crimelor împotriva umanității sau negarea crimelor de război”.

Lista notificatorilor de încredere certificați în România, dar și lista elaborată de către Comisia Europeană, care centralizează notificatorii de încredere la nivelul Uniunii Europene, pot fi consultate pe [site-ul web](#) al ANCOM.

3. Ordine emise în conformitate cu art. 9 și 10 din Regulamentul privind serviciile digitale

Conform art. 9 alin. (1) din Regulamentul privind serviciile digitale, la primirea unui ordin de a acționa împotriva unui anumit element sau a mai multor elemente de conținut ilegal, care a fost emis de autoritățile judiciare sau administrative naționale relevante în temeiul dreptului aplicabil al Uniunii sau al dreptului intern aplicabil care este conform cu dreptul Uniunii, furnizorii de servicii intermediare informează fără întârzieri nejustificate autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului. De asemenea, articolul 9 alin. (2) din Regulamentul privind serviciile digitale stabilește condițiile pe care ordinele emise de autoritățile naționale trebuie să le îndeplinească.

Conform art. 9 alin. (3) din Regulamentul privind serviciile digitale, autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite DSC ordinul, împreună cu orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv. DSC va transmite o copie a ordinului tuturor celorlalți DSC.

Conform art. 10 alin. (1) din Regulamentul privind serviciile digitale, la primirea unui ordin de a furniza o anumită informație cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului, care a fost emis de autoritățile judiciare sau administrative naționale relevante în temeiul dreptului aplicabil al Uniunii și al dreptului intern aplicabil care este conform cu dreptul Uniunii, furnizorii de servicii intermediare informează fără întârzieri nejustificate autoritatea emitentă a ordinului sau orice altă autoritate indicată în ordin cu privire la primirea ordinului și la modul în care s-a dat curs ordinului, precizând dacă și când s-a dat curs ordinului. De asemenea, articolul 10 alin. (2) din Regulamentul privind serviciile digitale stabilește condiții pe care ordinele emise de autoritățile naționale trebuie să le îndeplinească.

Conform art. 10 alin. (3) din Regulamentul privind serviciile digitale, autoritatea care emite ordinul sau, după caz, autoritatea specificată în ordin transmite DSC ordinul, împreună cu orice informație primită de la furnizorul de servicii intermediare cu privire la modul în care s-a dat curs ordinului respectiv. DSC transmite o copie a ordinului tuturor celorlalți DSC.

Temeiul juridic al emiterii ordinelor trebuie să fie norma națională, iar pe plan național, Legea nr. 50/2024 stabilește, prin intermediul art. 7, competența autorităților sau instituțiilor publice ce dețin atribuții pe anumite sectoare sau domenii de activitate (autorități relevante) de a emite ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal sau ordine de a furniza informații.

În anul 2024, ANCOM a primit de la autoritățile relevante 4 ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal în conformitate cu art. 9 din Regulamentul privind serviciile digitale și două ordine de a furniza anumite informații cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului în conformitate cu art. 10 din Regulamentul privind serviciile digitale.

Acțiunile întreprinse pentru a da curs ordinelor respective, astfel cum au fost comunicate ANCOM în temeiul articolelor 9 și 10:

- pentru 3 din cele 4 ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal furnizorii respectivi au blocat accesul, pe teritoriul României, la conținutul ilegal indicat în ordine, iar referitor la un ordin nu a fost întreprinsă nici o acțiune;
- pentru cele două ordine de a furniza o anumită informație cu privire la unul sau mai mulți destinatari individuali ai serviciului, furnizorii respectivi au dat curs ordinului.

4. Activități de coordonare la nivel național în vederea aplicării Regulamentului privind serviciile digitale

Realizarea unei cooperări eficiente la nivel național pentru soluționarea tuturor aspectelor privind serviciile digitale de la nivelul unei societăți poate fi asigurată numai prin acționarea cu bună-credință a tuturor actorilor implicați. Între coordonatorul serviciilor digitale – ANCOM – și celelalte autorități ale statului român cărora le revine sarcina luării măsurilor necesare pentru combaterea conținutului ilegal din mediul online nu există o subordonare administrativă, colaborarea bazându-se pe atribuțiile și responsabilitățile legale conferite fiecărei instituții, iar ANCOM nu se poate substitui acestora în ceea ce privește emiterea ordinelor privind eliminarea conținutului ilegal. În aceste condiții, rolul ANCOM este și va fi acela de a acorda asistență (sprijin constant și consistent) pentru înțelegerea conceptelor și mecanismelor din cadrul *Regulamentului privind serviciile digitale* (aspect ce poate fi înțeles drept coordonare) și de a formula recomandări acestor autorități (prin intermediul comunicărilor bilaterale directe, meselor rotunde cu mai multe părți prezente, adrese, prezentări, comunicări etc.). Menționăm că ANCOM a acordat sprijin constant și consistent autorităților relevante încă de la momentul desemnării sale oficiale ca DSC, și va continua să acorde acest sprijin.

Subliniem importanța distincției foarte clare între coordonare și limitele acesteia (unde începe și unde se încheie) și subordonare, aspect care este esențial în înțelegerea și analiza ecosistemului autorităților publice din orice stat membru, cu atât mai mult cu cât Comisia Europeană a subliniat în mod constant faptul că Regulamentul privind serviciile digitale este un instrument orizontal.

Art. 7-9 din Legea nr. 50/2024 creează un ecosistem în care fiecare autoritate, în limitele atribuțiilor sale, poate apela la mecanismul instituit prin Legea nr. 50/2024, ocazie cu care trebuie să aibă în vedere și conținutul art. 9 și 10 din Regulamentul privind serviciile digitale, act legislativ obligatoriu pentru autoritățile statului român.

În vederea asumării autorităților naționale a rolurilor cu privire la aplicarea Legii nr. 365/2002 privind comerțul electronic, ANCOM a demarat, încă de la începutul anului 2024, o campanie de discuții bilaterale sau multilaterale cu o serie de autorități sau instituții publice. Cu aceste ocazii a fost semnalat rolul deosebit de important al autorităților relevante⁸ în combaterea conținutului ilegal din mediul online și ANCOM a manifestat disponibilitatea permanentă de a fi alături de aceste autorități, fără însă a putea suplini activitatea acestora.

Rolul DSC nu este, însă, acela de a emite ordine de a acționa împotriva conținutului ilegal din mediul online în locul autorităților relevante, rol conferit de legiuitor acestor autorități conform art. 7 și art. 8 din Legea nr. 50/2024, sau de a prelua sarcinile autorităților relevante pentru supravegherea ce trebuie realizată de acestea în mediul online.

ANCOM a transmis în mai multe rânduri adrese conținând explicații și clarificări cu privire la aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale și a Legii nr. 50/2024 unui număr însemnat de autorități și instituții publice din diverse sectoare de activitate și, în plus, a avut numeroase întâlniri cu autoritățile relevante, în cadrul cărora a oferit informații și sprijin inclusiv în vederea identificării modului de lucru propriu, având în vedere rolul acestora în combaterea conținutului ilegal în mediul online specific domeniului de activitate pe care îl gestionează. Discuțiile au relevat un calendar mai extins de adaptare a instituțiilor cu privire la implementarea măsurilor ce le revin în mediul online, din perspectiva unor restricții bugetare și organizaționale în această perioadă. Cu toate acestea, unele autorități publice vor trebui să își adapteze propriile proceduri pentru a îndeplini acest rol – *emiterea de ordine împotriva conținutului ilegal* – deoarece nu este de competența coordonatorului serviciilor digitale să ia aceste măsuri.

În ceea ce privește acțiunile concrete ce decurg din exercitarea rolului DSC de coordonare la nivel național în contextul proceselor electorale din România și în linie cu recomandările formulate în cadrul Comitetului european pentru servicii digitale, amintim dialogul desfășurat de ANCOM și alte autorități naționale implicate (AEP, CNA, DNSC, MCID și ANCOM). Coordonatorul serviciilor digitale

⁸ Sintagma *autoritate relevantă* este definită în cadrul art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 50/2024.

a organizat întâlniri bilaterale cu unele din platformele online foarte mari în care a fost semnalată importanța aplicării cât mai extinse de către acestea a măsurilor stabilite prin [Orientările Comisiei Europene către furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la adresa proceselor electorale](#). Pe această cale, subliniem faptul că astfel de demersuri au avut un rol de facilitare a dialogului și de conștientizare a obligațiilor și responsabilităților conferite prin Regulamentul privind serviciile digitale atât autorităților naționale, cât și furnizorilor de servicii intermediare, în conformitate cu bunele practici recomandate în cuprinsul respectivelor orientări - ce evidențiază importanța dialogului și consultărilor exploratorii.

În ce privește cooperarea ANCOM cu Autoritatea Electorală Permanentă (AEP) și Biroul Electoral Central (BEC) ar fi de reținut următoarele:

În continuarea corespondenței purtate cu AEP începând cu februarie 2024, prima întâlnire a avut loc în data de 29.04.2024, la sediul AEP, la trei zile după publicarea Orientărilor Comisiei Europene către furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la adresa proceselor electorale și înainte de organizarea alegerilor europarlamentare și locale, ocazie cu care s-au prezentat obiectivele *Regulamentului privind serviciile digitale* și rolul DSC. Cu acest prilej, părțile participante (ANCOM și AEP) au confirmat că legislația electorală conferă puteri extinse AEP, precum și BEC, iar, în contextul art. 7 și art. 8 din Legea nr. 50/2024, cele două entități, în funcție de rolul acestora în timpul alegerilor, trebuie să aibă în vedere respectarea art. 9 în cazul emiterii unor eventuale ordine⁹ de a acționa împotriva conținutului ilegal definit ca atare conform legislației electorale.

A doua întâlnire de acest fel a avut loc la sediul BEC, în data de 30.04.2024, sediu ales pentru alegerile europarlamentare și locale, ocazie cu care reprezentanții ANCOM au prezentat obiectivele *Regulamentului privind serviciile digitale*, rolul DSC și au reiterat mesajul deschis de cooperare în orice format.

În acest context, având în vedere și natura infra-legală a Orientărilor Comisiei Europene către furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la adresa proceselor electorale (act ce nu are putere de lege), document ce este adresat¹⁰ marilor platforme online, ANCOM a recomandat aducerea la cunoștința actorilor implicați (partide politice, candidați, actori relevanți) a conținutului și rolului Orientărilor, precum și conținutul Codului de bune practici privind dezinformarea (versiunea 2022).

Discuțiile referitoare la campaniile electorale au inclus și reprezentanți ai Ministerului Afacerilor Interne (MAI) și Consiliul Național al Audiovizualului (CNA), având în vedere că structurile acestui minister, precum și autoritatea de reglementare din domeniul audiovizualului au un rol însemnat în adresarea neregulilor de desfășurare a campaniei electorale, inclusiv în explicarea implementării Codului de bune practici privind dezinformarea, așa cum este specificat în textul Codului.

Este de subliniat faptul că respectarea actului legislativ european – *Regulamentul privind serviciile digitale* – este obligatorie pentru toate autoritățile statului, nu doar pentru DSC.

ANCOM a recomandat actorilor relevanți (AEP/BEC și MAI), astfel cum am arătat mai sus, întărirea resurselor disponibile pentru adresarea conținutului ilegal din mediul online în timpul campaniei electorale sau în perioada de încetare a campaniei electorale până în ziua votului.

În concluzie, mai multe acte legislative naționale ar trebui actualizate pentru a atinge obiective specifice și pentru a răspunde preocupărilor provenite din partea diferitelor părți interesate, în special a cetățenilor români.

⁹ Acest termen – *ordin* – are un înțeles general și poate îmbrăca diverse forme cum ar fi: ordin, decizie, hotărâre etc. (în funcție de specificul normativ al fiecărei instituții în parte).

¹⁰ A se vedea pct. 12 din Ghidul Comisiei, document disponibil la https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/HTML/?uri=OJ:C_202403014.

5. Activitatea la nivel internațional a ANCOM în calitate de DSC

În rolul său de DSC, ANCOM face parte din Comitetul european pentru servicii digitale, organism prevăzut în Secțiunea 3 art. 61-63 din Regulamentul privind serviciile digitale. Acesta este un grup consultativ independent al coordonatorilor serviciilor digitale, care furnizează consiliere coordonatorilor serviciilor digitale și Comisiei Europene în conformitate cu Regulamentul privind serviciile digitale, în vederea îndeplinirii următoarelor obiective: să contribuie la aplicarea consecventă a Regulamentului privind serviciile digitale și la cooperarea eficace dintre coordonatorii serviciilor digitale și Comisia Europeană, să coordoneze și să contribuie la orientările și analizele Comisiei Europene și ale coordonatorilor serviciilor digitale, precum și ale altor autorități competente și să acorde asistență coordonatorilor serviciilor digitale și Comisiei Europene la supravegherea platformelor online foarte mari.

Comitetul european pentru servicii digitale reprezintă o platformă pentru discutarea problemelor și priorităților relevante privind aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale. Membrii Comitetului european pentru servicii digitale sprijină, consiliază și asistă Comisia Europeană și celelalte DSC-uri în sarcinile lor de supraveghere. Aceștia își oferă reciproc informații și expertiză, consultă experți externi atunci când este necesar și contribuie la analiza problemelor emergente legate de serviciile digitale în cadrul pieței interne. Prin urmare, participarea la Comitetul european pentru servicii digitale necesită un rol activ în colaborare și lucru împreună pentru a asigura aplicarea Regulamentului privind serviciile digitale, cu atenție la contextul specific al fiecărui stat membru.

În 2024, Comitetul european pentru servicii digitale a organizat un total de 12 reuniuni. Întâlnirile au oferit membrilor Comitetului european pentru servicii digitale o oportunitate de a se angaja în dezbateri aprofundate cu privire la o varietate de tematici și priorități legate de peisajul serviciilor digitale. Fiecare întâlnire a jucat un rol semnificativ în promovarea obiectivelor colective de a asigura un mediu digital sigur, transparent și inovator în întreaga UE.

ANCOM a participat la toate reuniunile Comitetului european pentru servicii digitale. În plus, experții ANCOM au participat la toate întâlnirile celor [8 grupuri de lucru](#) care au fost înființate în cadrul Comitetului european pentru servicii digitale.

Pe întreg parcursul anului, ANCOM a informat reprezentanții Comisiei Europene - DG CNECT cu privire la demersurile relevante derulate în contextul DSA, oferind inclusiv detalii cu privire la situațiile problematice remarcate în cadrul platformelor online foarte mari și asigurând, după caz, prezența DG CNECT în cadrul întâlnirilor organizate. Totodată, în anul 2024, ANCOM s-a implicat în discuții și întâlniri (inclusiv bilaterale) cu reprezentanți ai TikTok, META, Google, X (fostă Twitter) și alte platforme relevante pentru a asigura conformitatea cu standardele de transparență și siguranță digitală în contextul reglementărilor impuse de DSA, în special din perspectiva alegerilor electorale ce urmau a fi organizate pe parcursul anului. Cu toate acestea, trebuie remarcat faptul că, deși termenii și condițiile de furnizare a serviciilor sunt în vigoare, aplicarea lor cât mai curând posibil este esențială pentru un mediu online sigur.

Concret, în intervalul 31.10.2024-03.12.2024, ANCOM a facilitat discuții cu autoritățile naționale, dar și cu reprezentanți ai platformelor online foarte mari relevante pentru țara noastră și a oferit suport pentru înțelegerea mecanismelor stabilite prin Regulamentul (UE) 2022/2065, dar și pentru prezentarea recomandărilor reținute în [Orientările Comisiei către furnizorii de platforme online foarte mari și de motoare de căutare online foarte mari privind atenuarea riscurilor sistemice la adresa proceselor electorale](#).



Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații

Strada Delea Nouă nr.2, sector 3, 030925 București

Tel: 0372 845 400 / 0372 845 454; Fax: 0372 845 402

ancom@ancom.ro www.ancom.ro

