

**Planul de acțiuni al ANCOM pentru anul 2011
 -proiect-**

OBIECTIV	PROGRAM	ACȚIUNE	TERMEN	FUNDAMENTAREA ACȚIUNII
I. Îmbunătățirea transparenței și predictibilității cadrului de reglementare		a. Elaborarea documentului de strategie privind introducerea sistemelor mobile de bandă largă	Trim.III-IV	În contextul intenției Uniunii Europene de dezvoltare a acoperirii cu servicii broadband mobile, ANCOM are în vedere elaborarea unei strategii unitare pentru alocarea unor noi benzi de frecvențe pentru aceste servicii. Această strategie urmărește asigurarea unei predictibilități în alocarea resurselor de spectru radio destinate acestui tip de serviciu. Se au în vedere în primul rând benzile de 800 MHz și 2,5 GHz. Succesul elaborării acestei strategii depinde de colaborarea cu MAPN
		b. Elaborarea strategiei de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România pentru perioada 2011-2015	Trim. III	Pe parcursul anului 2011, ANCOM va elabora și va supune consultării publice documentul de poziție privind strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice din România pentru perioada 2011-2015. În timp, a devenit evidentă necesitatea elaborării unui instrument multianual, care să permită creșterea coerenței și eficienței deciziilor Autorității, în paralel cu o mai mare

				transparentă și predictibilitate a cadrului de reglementare, de aceea ANCOM consideră necesară o astfel de acțiune.
		c. Colaborare la îmbunătățirea cadrului legislativ național în domeniul comunicațiilor electronice	Trim. I-II	Transpunerea în legislația națională a Directivei o mai bună reglementare și a Directivei drepturile cetățenilor trebuie realizată până cel târziu la data de 25 mai 2011. Pe parcursul anului 2011, ANCOM va susține proiectul elaborat în cursul anului 2010, pe parcursul procedurii de adoptare.
II. Promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale	1. Revizuirea piețelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice	a. Actualizarea definițiilor piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în rețele publice de telefonie, identificarea eventualelor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare corespunzătoare, efectuarea notificărilor către Comisia Europeană și celelalte autorități de reglementare	Trim.III	Analiza anterioară pe piața corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte fixe în rețele publice de telefonie s-a realizat în anul 2008, iar perioada de timp avută în vedere de ANCOM până la efectuarea următoarei revizuii a definiției pieței relevante și a situației concurențiale pe piață (orizontul de timp al analizei), este de cel mult 3 ani de la data adoptării și intrării în vigoare a măsurilor supuse consultării publice. De asemenea, pe baza datelor de piață, s-a constatat apariția unor noi operatori care să ofere servicii de terminare la puncte fixe a apelurilor, ceea ce determină ANCOM să procedeze la identificarea și analizarea, după caz, de noi piețe relevante corespunzătoare acestor servicii.

		b. Actualizarea definițiilor piețelor relevante corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în rețele publice de telefonie, identificarea eventualelor furnizori cu putere semnificativă și stabilirea măsurilor de reglementare corespunzătoare, efectuarea notificărilor către Comisia Europeană și celelalte autorități de reglementare	Trim.III	Analiza anterioară pe piața corespunzătoare serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în rețele publice de telefonie s-a realizat în anul 2009, iar perioada de timp avută în vedere de ANCOM până la efectuarea următoarei revizuirii a definiției pieței relevante și a situației concurențiale pe piață (orizontul de timp al analizei), este de cel mult 3 ani de la data adoptării și intrării în vigoare a măsurilor supuse consultării publice. De asemenea, pe baza datelor de piață, s-a constatat apariția unor noi operatori care să ofere servicii de terminare la puncte mobile a apelurilor, ceea ce determină ANCOM să procedeze la identificarea și analizarea, după caz, de noi piețe relevante corespunzătoare acestor servicii.
	2. Administrarea și gestionarea resurselor de numerotație	a. Deschiderea spre alocare a unor noi numere naționale pentru servicii armonizate cu caracter social, de forma 116(xyz), prevăzute de Decizia 2007/116/CE <i>OBS: numai în cazul în care se va completa anexa Deciziei 2007/116/CE cu noi numere</i>	Trim. I-IV	Decizia 2007/116/CE prevede rezervarea seriei naționale de numere care încep cu 116 ca numere armonizate pentru servicii armonizate cu caracter social. Numerele și serviciile care se oferă prin intermediul lor sunt prevăzute în anexa la decizie. Lista numerelor din anexă este completată pe măsură ce se stabilesc la nivelul Comisiei Europene noi numere pentru servicii armonizate cu caracter social. Acțiunea propusă vizează implementarea în România a completărilor care vor fi aduse anexei deciziei menționate.
	3. Administrarea și gestionarea spectrului de frecvențe	a. Studiul privind impactul utilizării benzii de 900 MHz pentru furnizarea de servicii 3G prin intermediul sistemelor UMTS asupra concurenței în comunicațiile mobile	Trim.I	În aplicarea dispozițiilor art. 1 alin 2 din Directiva 2009/114/EC, activitatea urmărește evaluarea magnitudinii dezavantajelor competitive legate de alocarea inegală a benzii de 900 MHz în contextul liberalizării utilizării acesteia, precum și identificarea soluțiilor optime pentru remedierea acestor probleme concurențiale.
		b. Modificarea și completarea/actualizarea legislației secundare de specialitate în domeniul spectrului radio. Emiterea deciziei președintelui ANCOM privind Procedura de solicitare și de emitere a licențelor de utilizare a frecvențelor radio	Trim. III	Această măsură este necesară pentru ca deciziile adoptate de ANCOM să fie în acord cu modificările care au loc în cadrul legislației primare.

		c. Implementarea strategiei privind introducerea sistemelor mobile de bandă largă	Trim.IV	În măsura în care strategia de de la pct. 1.a. va conține acțiuni aferente anului 2011, acestea vor fi puse în practică la sfârșitul anului.
		d. Implementarea acțiunilor necesare pentru tranziția de la televiziunea analogică la televiziunea digitală	În funcție de strategia Guvernului	Având în vedere recomandările Comisiei Europene de accelerare a tranziției de televiziunea analogică la televiziunea digitală sunt necesare unele măsuri care să faciliteze implementarea serviciilor digitale înainte de termenul de switch- off pentru televiziunea analogică, termen asumat de Guvernul României în concordanță cu contextul național actual.
		e. Elaborarea/actualizarea reglementărilor tehnice pentru interfețe radio și notificarea către Comisia Europeană a interfețelor radio reglementate în conformitate cu prevederile art. 4.1 din Directiva 1999/5/CE	Trim.I-IV	Directiva 1999/5/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind echipamentele radio și echipamentele terminale de telecomunicații și recunoașterea mutuală a conformității acestora admite că în Uniunea Europeană spectrul de frecvențe radio nu este pe deplin armonizat și de aceea statele membre au reglementări naționale privind utilizarea acestuia. Directiva nu armonizează aceste reglementări, însă cere ca ele să fie notificate. În articolul 4.1 se afirmă că: „Statele membre notifică Comisiei interfețele reglementate, în măsura în care interfețele menționate nu au fost notificate pe baza dispozițiilor Directivei 98/34/CE”. Întrucât reglementările privind interfețele radio din statele membre definesc cerințe tehnice pe care echipamentele radio trebuie să le îndeplinească pentru a putea fi utilizate, proiectele acestora se notifică în conformitate cu dispozițiile din Directiva 98/34/CE, în locul notificării prevăzute în articolul 4.1 al Directivei 1999/5/CE.
		f. Revizuirea TNABF	Trim. IV	TNABF va fi revizuit ca urmare a necesității implementării deciziilor Comisiei Europene sau ca urmare a implementării unor strategii naționale de utilizare a spectrului.
	4. Reglementări în domeniul serviciilor poștale	a. Revizuirea deciziilor privind standardele de calitate, regimul de autorizare, raportarea de date statistice și situațiile financiare separate	Trim. I-IV	Acțiunea propusă are în vedere modificările legislative ce urmează a fi introduse de proiectul legii serviciilor poștale, proiect ce are la bază modificările aduse la nivel european Directivei privind serviciile poștale.

	5. Reglementări diverse	a. Stabilirea condițiilor și procedurii de raportare a incidentelor de securitate	Trim. IV	Acțiunea vizează implementarea corespunzătoare a prevederilor legale privitoare la incidente de securitate, așa cum sunt prevăzute de art.3 din Legea 506/2004, precum și de art.13a și 13b ale Directivei-cadru ce urmează a fi transpuse în legislația națională.
		b. Revizuirea planului de management al spectrului de frecvențe de pe bucla locală a rețelei S.C. Romtelecom S.A. în sensul permiterii furnizării de servicii pe tehnologie VDSL2	Trim. III	Acțiunea are în vedere evaluarea și actualizarea prevederilor Deciziei 1251/2005 în contextul evoluției tehnologice rapide a sistemelor de transmisie pe rețeaua de acces constituită din perechi de fire metalice.
		c. Revizuirea reglementărilor referitoare la implementarea portabilității numerelor - Revizuirea Deciziei 3444/2007	Trim. I-II	În planul de acțiuni ANCOM pentru anul 2010 este prevăzută Revizuirea Deciziei nr. 144/2006, decizie cadru privind implementarea portabilității numerelor. Pentru aplicarea modificărilor aduse acestei decizii este necesară revizuirea Condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor (CTC) adoptate prin Decizia nr.3444/2007. Precizăm că revizuirea CTC se va realiza în cadrul grupului de lucru cu industria stabilit pentru monitorizarea procesului de portabilitate. Ulterior CTC vor fi consultate public și apoi adoptate de către președintele ANCOM printr-o decizie.
	6. Implementarea reglementărilor	a. Stabilirea tarifelor serviciilor de terminare la puncte mobile a apelurilor pe baza unui model de calculație a costurilor	2011-2012	În aplicarea Recomandării CE/2009/3359 și a angajamentelor ANCOM cu ocazia analizei pieței corespunzătoare serviciilor în cauză, activitatea urmărește dezvoltarea unui model de calculație a costurilor și stabilirea noilor plafoane tarifare la nivelul rezultatelor acestuia.
		b. Stabilirea tarifelor serviciilor de terminare la puncte fixe a apelurilor pe baza unui model de calculație a costurilor	2011-2012	În aplicarea Recomandării CE/2009/3359 și a angajamentelor ANCOM cu ocazia analizei pieței corespunzătoare serviciilor în cauză, activitatea urmărește dezvoltarea unui model de calculație a costurilor și stabilirea noilor plafoane tarifare la nivelul rezultatelor acestuia.

		c. Revizuirea Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către S.C. Romtelecom S.A	Trim. III	După 6 seturi de situații financiare separate realizate în temeiul deciziei 1380, precum și urmare a finalizării runde a doua a analizelor de piață, în care obligația de evidență contabilă separată a fost menținută pe un număr de piețe, însă definirea unora dintre aceste piețe a fost modificată, realizarea unui nou regulament reprezintă o necesitate obiectivă.
		d. Stabilirea tarifelor serviciilor de retransmisie în format analogic prin intermediul sistemelor radioelectrice terestre a serviciilor publice de programe de televiziune și radiodifuziune	Trim. III-IV	În aplicarea dispozițiilor art. 7.7. ale deciziei ANCOM nr. 178/2010, Radiocom transmite modelul de tip FDC-HCA pe care fundamentează tarifele serviciilor reglementate. Alternativ, în aplicarea dispozițiilor art. 7.8. ale aceleiași decizii, ANCOM stabilește tarifele acestor servicii pe bază de benchmark internațional.
		e. Analiza conformității cu cadrul legal a ofertelor de referință privind interconectarea cu rețelele mobile ale S.C. Vodafone România S.A., S.C. Orange România S.A., S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A., S.C. Telemobil S.A. și S.C. RCS & RDS S.A. și modificarea acestora în mod corespunzător, dacă este cazul	Trim. I	Ca urmare a obligațiilor de transparență și nediscriminare impuse în sarcina operatorilor cu putere semnificativă pe piețele serviciilor de terminare a apelurilor la puncte mobile în propriile rețele publice de telefonie, se analizează conformitatea cu cadrul legal a ofertelor de referință privind interconectarea cu rețelele mobile ale S.C. Vodafone România S.A., S.C. Orange România S.A., S.C. Cosmote Romanian Mobile Telecommunications S.A., S.C. Telemobil S.A. și S.C. RCS & RDS S.A. și, dacă este cazul, se modifică în mod corespunzător.
		f. Implementarea acelor prevederi care revin în sarcina ANCOM din legea privind infrastructura rețelilor de comunicații electronice	2011-2012	Acțiunea propusă vizează alocarea de resurse pentru implementarea cât mai curând posibil a atribuțiilor ce revin ANCOM din perspectiva Legii privind infrastructura rețelilor de comunicații electronice; implementarea acțiunii este dependentă de momentul adoptării Legii.

III. Promovarea intereselor utilizatorilor finali în sectoarele de comunicații electronice și servicii poștale	1.Implementarea serviciului universal în sectorul comunicațiilor electronice	a. Organizarea procedurilor de desemnare a furnizorului/ furnizorilor de serviciu universal pentru furnizarea accesului la rețeaua publică de telefonie, la un punct fix, și pentru accesul la telefoanele publice cu plată	Trim. I-IV	În conformitate cu dispozițiile legii 304/2003 ANCOM are obligația de a asigura dreptul de acces la serviciul universal pe întreg teritoriul României. În acest scop Autoritatea poate desemna unul sau mai mulți furnizori de serviciul universal care să presteze unul sau mai multe din serviciile din sfera serviciului universal. ANCOM va desemna furnizori de serviciu universal pentru asigurarea accesului la un punct fix la rețeaua publică de telefonie și a accesului la un punct fix la serviciile de telefonie destinate publicului, respectiv pentru asigurarea accesului la telefoanele publice cu plată numai pentru acele localități în care este necesară intervenția prin intermediul serviciului universal. Procedura generală de desemnare a furnizorilor de serviciu presupune organizarea unor proceduri de licitație publică deschisă, care asigură în mod corespunzător respectarea principiilor liberei concurențe, transparenței, nediscriminării, confidențialității, eficienței și obiectivității. Licitările vor fi organizate de o comisie desemnată prin decizie a președintelui ANCOM formate dintr-un președinte și minimum 4 membri din cadrul ANCOM, specialiști în domeniile economic, tehnic și juridic. Procedurile de desemnare presupun parcurgerea următoarelor etape: a) elaborarea documentației licitației și publicarea anunțului de participare la licitație; b) verificarea documentației depuse de ofertanți; c) verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate a ofertanților; d) evaluarea ofertelor și desemnarea câștigătorului; e) comunicarea rezultatului licitației; f) elaborarea proiectului deciziei de desemnare a furnizorului de serviciu universal.
---	---	--	------------	---

	2.Implementarea serviciului universal în sectorul serviciilor poștale	a. Analiza respectării obiectivelor de calitate stabilite furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale pentru anul 2010	Trim. III	Acțiunile au ca scop lansarea unor investigații mai amănunțite cu privire la demersurile făcute de furnizorul de serviciu universal pentru respectarea obiectivelor de calitate stabilite în sarcina acestuia de legislația secundară; ele sunt motivate de rezultatele obținute anterior de furnizorul de serviciu universal cu privire la îndeplinirea acestor obiective.
		b. Analiza desfășurării procesului de măsurare a calității serviciilor poștale prestate de furnizorul de serviciu universal pentru anul 2011	Trim. I-IV	
	3. Informarea și educarea utilizatorilor	a. Implementarea proiectului <i>„Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”</i> , proiect finanțat din fonduri europene	2011-2012	Dezvoltarea unei aplicații interactive care va efectua, pe baza unui set de opțiuni introduse de utilizator, analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață este o măsură menită să crească gradul de informare al consumatorilor de servicii de comunicații electronice. Aplicația interactivă va asigura accesul facil al utilizatorilor finali la un instrument sigur și actualizat de comparare a tarifelor practicate de diverși operatori, pe baza detaliilor privind modul de consum introdus de utilizator. Soluția propusă va permite consumatorilor să compare tarifele ofertelor lansate de diverși furnizori de produse și servicii de telefonie fixă, telefonie mobilă și acces la Internet în bandă largă. Comparatiile vor lua în calcul modul de utilizare precizat de fiecare utilizator. În vederea obținerii unei aplicații ușor de accesat de către utilizatori, soluția poate oferi utilizatorului o comparație inițială, bazată pe un model de consum al 'utilizatorului tipic'. Utilizatorul trebuie să poată modifica modelul/modelele de consum al/ale 'utilizatorului tipic' în conformitate cu modul de consum propriu.
		b. Implementarea proiectului <i>„Aplicație online de măsurare a parametrilor tehnici de calitate a serviciilor de acces la internet”</i>	Trim. I-IV	Acțiunea are ca scop creșterea gradului de informare a utilizatorilor cu privire la caracteristicile tehnice ale serviciului de acces la internet.

		c. Realizarea unor ghiduri / campanii de informare a utilizatorilor din domeniul comunicațiilor	Trim. I-IV	ANCOM își propune să realizeze mai multe ghiduri destinate utilizatorilor finali prin care să îi informeze asupra unor aspecte privind rețele și serviciile de comunicații electronice. Tema fiecărui ghid va fi stabilită în funcție de gradul de preocupare al utilizatorilor față de anumite probleme, așa cum rezultă ele din activitatea de relații cu publicul a Autorității.
	4. Protecția utilizatorilor	a. Stabilirea condițiilor tehnice de testare a modului în care se desfășoară comunicațiile de urgență în situații deosebite	Trim. IV	Acțiunea propusă vizează crearea cadrului necesar respectării dispozițiilor art.14-17 ale OUG 34/2008.
		b. Definirea unor parametri de calitate privind retransmisia serviciilor de programe media audiovizuale aplicabili în relația cu utilizatorii finali	Trim.III-IV	ANCOM urmărește definirea unor parametri de calitate ce vor fi incluși în contractele încheiate cu utilizatorii finali și în condițiile generale de furnizare a serviciului de programe media audiovizuale, după caz, în vederea protejării intereselor acestora în relația cu furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului.
		c. Elaborarea unui ghid referitor la clauzele minime pe care trebuie să le conțină contractele încheiate de furnizorii de servicii de comunicații electronice cu utilizatorii finali conform prevederilor legale	Trim.III-IV	Ghidul are drept scop punerea la dispoziția furnizorilor de servicii de comunicații electronice a unui set de îndrumări menite să ajute la conceperea în mod corect, complet și în acord cu cerințele legale a contractelor ce vor fi încheiate cu utilizatorii finali.
		d. Campanie de monitorizare a respectării Deciziei nr.77/2009 privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice destinate publicului	Trim.III-IV	Scopul campaniei este acela de a verifica modul în care furnizorii își respectă obligațiile referitoare la modul de informare a utilizatorilor finali.
		e. Campanie de control la firmele licențiate pentru servicii de pază și protecție bunuri și persoane, monitorizare și intervenție care folosesc ca modalitate de comunicare stații de radiocomunicații în benzi libere.	Trim.III-IV	Campania are ca scop identificarea persoanelor care utilizează echipamente de radiocomunicații fără a fi autorizate, precum și, în situația în care aceștia sunt autorizați, dacă echipamentele utilizate respectă prevederile HG. 88/2003.
	5. Monitorizarea evoluției pieței de comunicații electronice și servicii poștale	a. Colectarea, verificarea, prelucrarea și analizarea datelor statistice raportate de furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și întocmirea a două rapoarte semestriale privind sectorul de comunicații electronice (pentru semestrul II 2009 și semestrul I 2010)	Trim. I-II Trim.III-IV	Acțiunea are ca scop obținerea de date și informații cu caracter statistic privitoare la sectorul comunicațiilor electronice în vederea monitorizării evoluției acestui sector.

		b. Colectarea, verificarea, prelucrarea și analizarea datelor statistice raportate de furnizorii de servicii poștale și întocmirea unui raport anual pentru anul 2010	Trim.III	Acțiunea are ca scop obținerea de date și informații cu caracter statistic privitoare la sectorul serviciilor poștale în vederea monitorizării evoluției acestui sector; rezultatele sunt utilizate inclusiv la analiza și identificarea necesităților de reglementare.
V. Consolidarea capacității administrative a ANCOM	1. Implementarea de proiecte destinate creșterii capacității instituționale a ANCOM	a. Implementarea prevederilor modificărilor Deciziei 3444/2006 (portabilitatea numerelor)	Trim. I-IV	ANCOM va stabili și coordona activitățile necesare pentru punerea în practică a modificărilor aduse condițiilor tehnice de furnizare a portabilității numerelor.
		b. Continuarea activităților necesare pentru construirea și dotarea unui laborator propriu pentru măsurarea compatibilității electromagnetice	Trim. I -IV	Urmare a elaborării în anul 2009 a studiului de fezabilitate aferent laboratorului de compatibilitate electromagnetică, în 2011 se va desemna prin licitație un furnizor pentru un sistem la cheie reprezentând laboratorul pentru măsurători de compatibilitate electromagnetică.
		c. Organizarea unor stagii de practică în cadrul ANCOM pentru studenții și masteranzii facultăților cu profil electronică, telecomunicații și economic (ASE) din țară	Trim. IV	Scopul programului este de a susține studenții în cariera pe care și-au ales-o, cu informații teoretice și practice, studii de caz și, de asemenea, de a identifica viitori specialiști din domeniu de expertiză al Autorității.

	2. Implementarea de proiecte cu finanțare externă	a. Implementarea proiectului <i>„Aplicație online pentru compararea ofertelor de comunicații destinate utilizatorilor finali”</i> , proiect finanțat din fonduri europene	2011-2012	Dezvoltarea unei aplicații interactive care va efectua, pe baza unui set de opțiuni introduse de utilizator, analize comparative ale planurilor tarifare existente pe piață este o măsură menită să crească gradul de informare al consumatorilor de servicii de comunicații electronice. Aplicația interactivă va asigura accesul facil al utilizatorilor finali la un instrument sigur și actualizat de comparare a tarifelor practicate de diverși operatori, pe baza detaliilor privind modul de consum introdus de utilizator. Soluția propusă va permite consumatorilor să compare tarifele ofertelor lansate de diverși furnizori de produse și servicii de telefonie fixă, telefonie mobilă și acces la Internet în bandă largă. Comparatiile vor lua în calcul modul de utilizare precizat de fiecare utilizator. În vederea obținerii unei aplicații ușor de accesat de către utilizatori, soluția poate oferi utilizatorului o comparație inițială, bazată pe un model de consum al 'utilizatorului tipic'. Utilizatorul trebuie să poată modifica modelul/modelele de consum al/ale 'utilizatorului tipic' în conformitate cu modul de consum propriu.
		b. Implementarea proiectului <i>„Aplicație on-line pentru colectarea și prelucrarea datelor statistice de la furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice”</i> , proiect finanțat din fonduri europene	2011-2012	În vederea creșterii gradului de acuratețe a datelor statistice raportate, a simplificării modalităților de lucru, precum și a creșterii operativității în ceea ce privește prelucrarea și analizarea datelor, ANCOM dorește crearea unui portal web pentru preluarea on-line a datelor statistice de la furnizorii autorizați, prin care aceștia să aibă posibilitatea de a introduce în mod direct, într-o bază de date, valorile indicatorilor statistici necesari a fi raportați către ANCOM (atât în mod regulat, cât și prin cereri ad-hoc). Astfel, s-ar putea reduce considerabil timpul de lucru alocat acestor activități, precum și costurile înregistrate atât de Autoritate, cât și de furnizori, cu raportarea, colectarea și prelucrarea acestor informații.

		c. Implementarea proiectului „ <i>Rețele mobile de nouă generație – Sursă de creștere economică și beneficiu pentru consumatori</i> ”, proiect finanțat din fonduri europene	2011-2012	Această acțiune are ca scop achiziționarea unor servicii de consultanță specializată care să ajute la proiectarea și organizarea licitațiilor ascendente, simultane, multirunde pentru atribuirea de blocuri de frecvențe în benzile de frecvențe 790-862 MHz (dividendul digital) și 2,6 GHz ce pot fi folosite pentru tehnologii de ultimă generație, Long Term Evolution (LTE), precum și a unei aplicații software dedicată acestui tip de licitație, cu ajutorul căruia participanții la licitație să poată face oferte în condiții de siguranță pe parcursul mai multor runde de licitare. O licitație ascendentă, multirunde, multipachete, simultană, ajută la selectarea operatorilor care au o înțelegere corectă a afacerii ce se poate construi pe baza frecvențelor acordate, au mijloacele materiale pentru a construi o afacere benefică pentru ei și societate și, nu în ultimul rând, maximizează rezultatul - veniturile obținute prin acordarea blocurilor de frecvențe.
		d. Implementarea proiectului „ <i>Șanse egale de acces la serviciile de comunicații electronice pentru persoanele cu dizabilități din România</i> ”, proiect finanțat din fonduri europene	2011-2012	În virtutea atribuțiilor ANCOM și anticipând alte posibile măsuri de reglementare prevăzute în noul cadru comunitar de reglementare privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, ANCOM își propune să identifice cele mai adecvate soluții pentru a asigura accesul utilizatorilor finali cu dizabilități la serviciile de comunicații electronice în condiții echivalente celor de care beneficiază ceilalți utilizatori finali. Pentru îndeplinirea scopului proiectului se are în vedere, în primul rând, realizarea unui studiu ce va oferi o imagine clară privind nivelul actual de accesibilitate la serviciile de comunicații electronice a persoanelor cu dizabilități din România.
VI. Îmbunătățirea dialogului cu industria, autoritățile publice și utilizatorii finali: informarea asupra activității ANCOM și stimularea participării acestora la dezvoltarea cadrului de reglementare		a. Organizarea unei conferințe internaționale	Trim. I-IV	În fiecare an, ANCOM organizează o conferință cu participare internațională pe una din teme de interes major la nivel european sau mondial pentru sectorul comunicațiilor electronice.

		b. Organizarea unor seminarii la nivel național și local cu furnizorii, autoritățile locale, asociațiile și orice alte părți interesate de aspecte privind implementarea legii privind accesul la infrastructura de comunicații și la noile prevederi legale rezultate în urma implementării noului pachet telecom	Trim.I-IV	ANCOM dorește să informeze operatorii, autoritățile locale și pe toți cei interesați despre prevederile legii infrastructurii și cum va fi afectată activitatea lor de către acestea. De asemenea, prin aceste seminarii, specialiștii ANCOM vor oferi răspunsuri punctuale la problemele cu care se confruntă furnizorii de servicii și rețele de comunicații electronice în raport cu dezvoltarea infrastructurii.
VII. Evitarea perturbațiilor electromagnetice între diverse servicii	1. Asigurarea unui mediu optim pentru furnizorii de servicii ce utilizează spectrul radioelectric	a. Extinderea acoperirii geografice a benzii de frecvențe și a serviciilor monitorizate pentru sistemul național de monitorizare a spectrului	Trim.IV	Extinderea geografică a benzii de frecvențe și a serviciilor, identificarea amplasamentelor aglomerate și elaborarea studiilor de compatibilitate electromagnetică referitoare la posibilitatea de colocare a echipamentelor de emisie dintre diferite servicii măresc capacitatea ANCOM de a identifica și corecta eventualele probleme în spectru încă înainte de a fi produse efecte perceptibile de operatori sau utilizatori finali. Prin monitorizarea nivelului de semnal și a calității serviciilor 2G/3G furnizate de operatorii români, precum și nivelurile cu care sunt recepționate serviciile furnizate de operatorii de rețele 2G/3G din țările vecine se identifică zonele de risc de intrare în roaming involuntar și se analizează și identifică măsurile necesare a fi luate pentru diminuarea efectelor acestui fenomen.
		b. Elaborarea de studii de ingineria spectrului privitoare la amplasamentele aglomerate	Trim.II -IV	
		c. Monitorizarea acoperirii cu semnal 2G/3G în zonele de graniță; monitorizarea acordurilor bi/multilaterale în zonele de graniță.	Trim.III	